

# TABLEAU DE BORD®

## L'INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

*Monitor sugli Italiani*

Documento redatto per:



**U.Di.Con**  
UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI

*V rilevazione*

Ottobre 2023  
Ns. n. prog. 271-2022



ISTITUTO PIEPOLI





L'U.Di.Con. – **Unione per la Difesa dei Consumatori** – è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.

Nasce l'esigenza per la Committente di rilevare **la propensione degli italiani ad acquistare prodotti di alcune categorie nel prossimo futuro.**

Nel presente documento illustriamo i risultati della quinta rilevazione effettuata per conto di UDICON.

L'indagine è stata realizzata tra il 16 e il 19 Ottobre attraverso 504 interviste con metodologia CATI/CAWI ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.





### Genere



Maschi    Femmine

**48%**    **52%**

### Area geografica



Nord

**45%**



Centro

**19%**



Sud

**36%**

### Classe d'età



18-24 anni

**10%**



25-34 anni

**19%**



35-44 anni

**19%**



45-54 anni

**16%**



Oltre 54 anni

**36%**

### Ampiezza centro



Fino a 10.000 ab.

**33%**



10-30.000 ab.

**32%**



30-100.000 ab.

**20%**



Oltre 100.000 ab.

**25%**



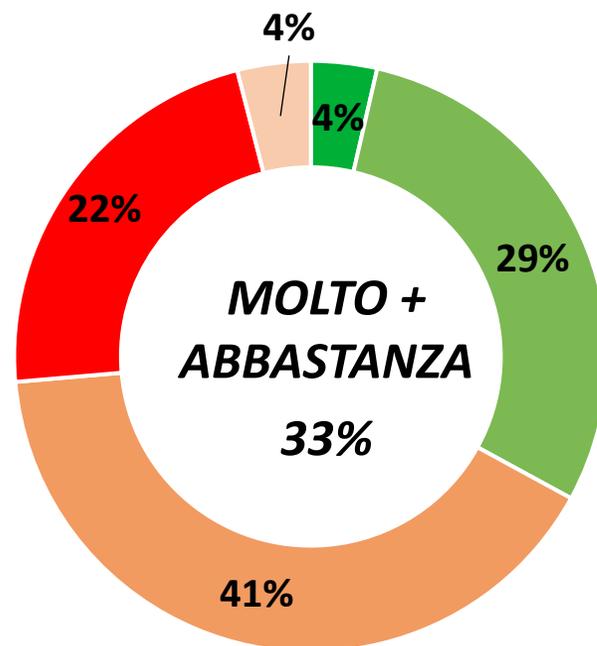
RISULTATI





In che misura Lei si sente di essere informato di educazione finanziaria?

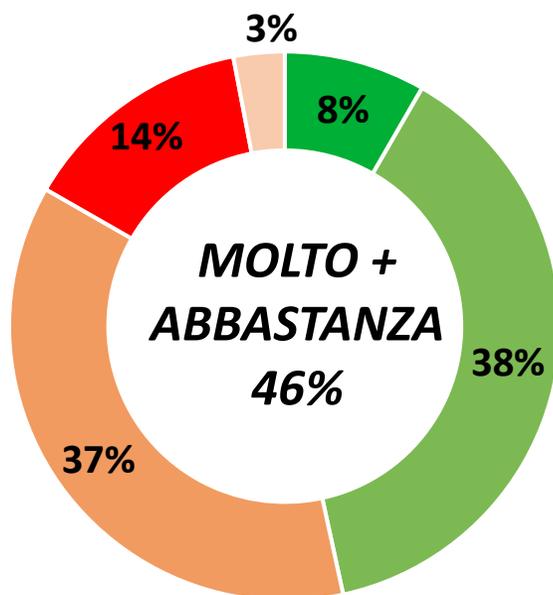
■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Senza opinione



## L'EDUCAZIONE FINANZIARIA

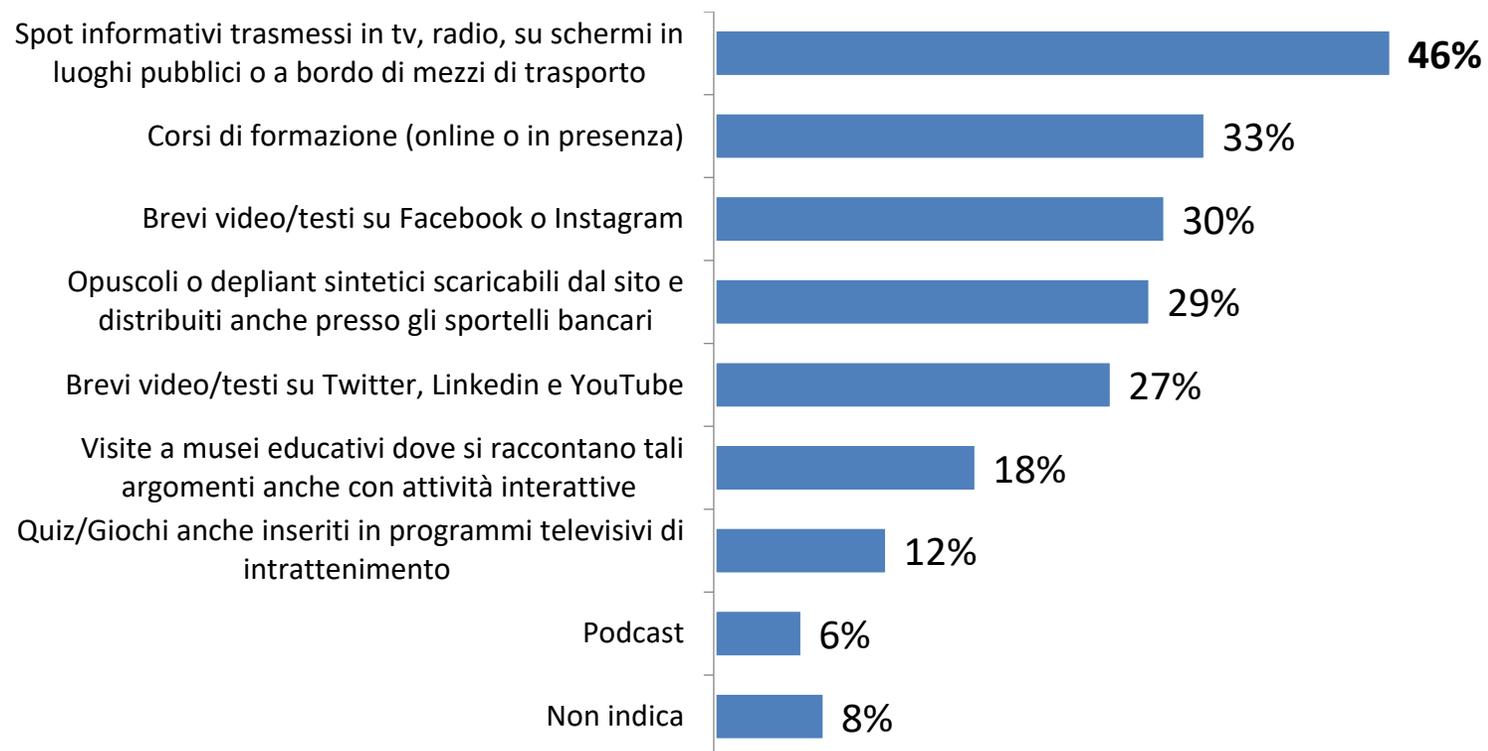

 I Come Lei saprà l'educazione finanziaria insegna a prendersi cura delle proprie finanze, a capire i prodotti finanziari, a porre in essere comportamenti prudenti, per evitare, ad esempio, di essere truffati o di indebitarsi troppo. **Quanto Le piacerebbe ricevere maggiori informazioni sull'educazione finanziaria?**

■ Molto 
 ■ Abbastanza 
 ■ Poco 
 ■ Per nulla 
 ■ Senza opinione



Base dati: TOTALE CAMPIONE

(se molto+abbastanza) In che modo Le piacerebbe ricevere informazioni che riguardano l'educazione finanziaria? (multipla)

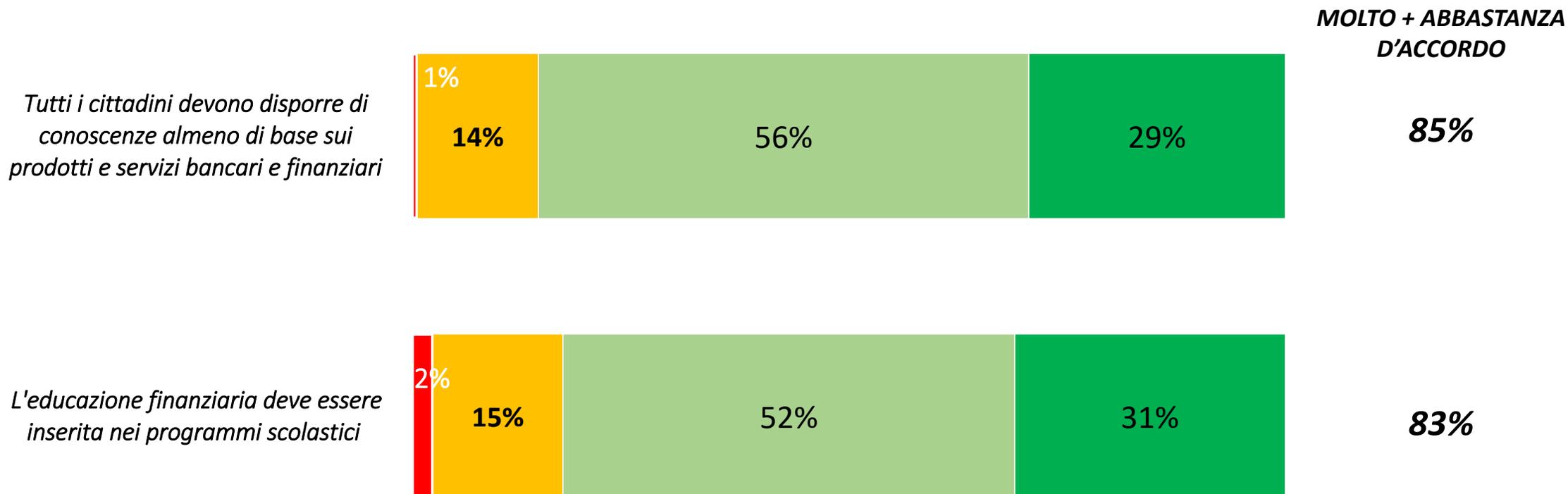


## L'EDUCAZIONE FINANZIARIA



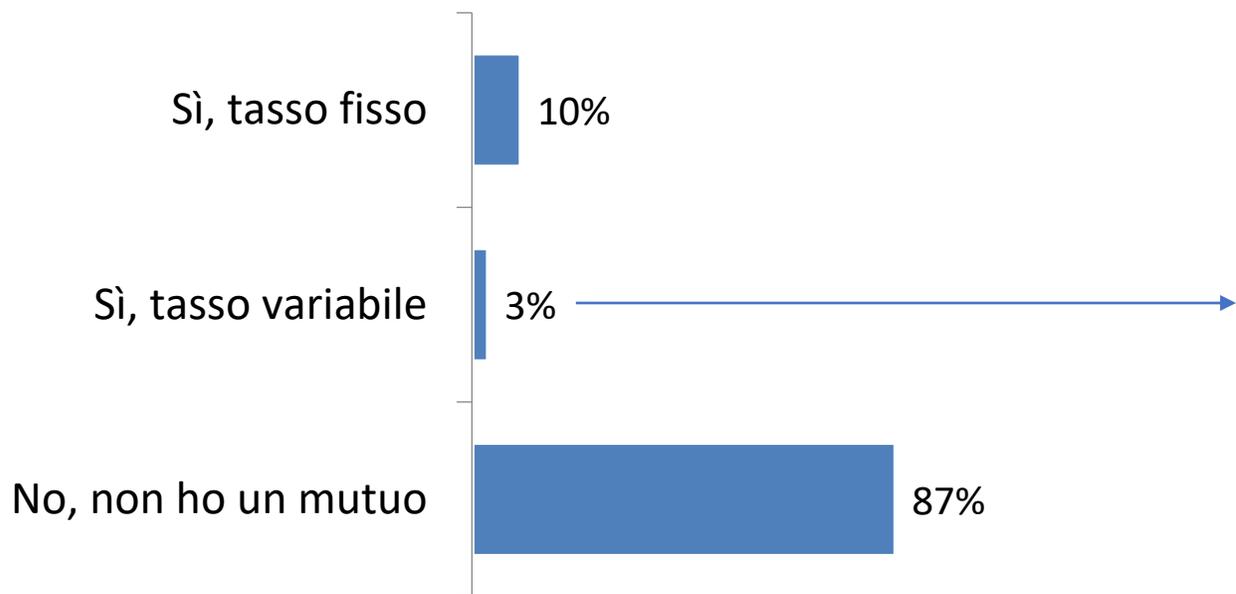
Per ciascuna di queste frasi indichi se è molto d'accordo, abbastanza d'accordo, abbastanza in disaccordo o completamente in disaccordo.

■ Molto in disaccordo    ■ Abbastanza in disaccordo    ■ Abbastanza d'accordo    ■ Molto d'accordo



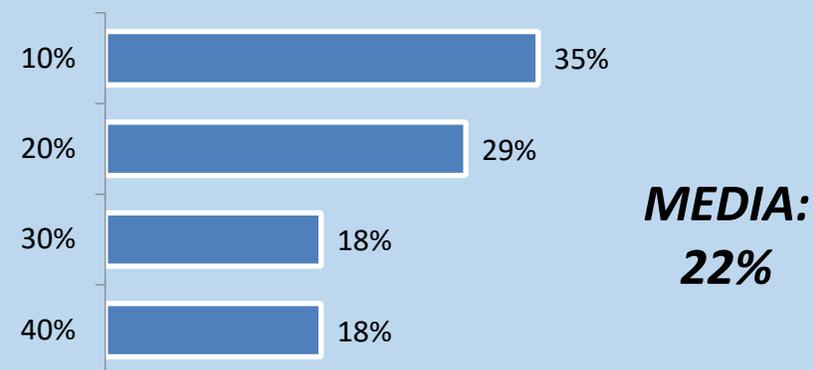


Lei possiede un mutuo? E se sì a tasso fisso o variabile?



Base dati: TOTALE CAMPIONE

Considerando gli aumenti dei tassi, di che percentuale è aumentata la Sua rata a **tasso variabile**?

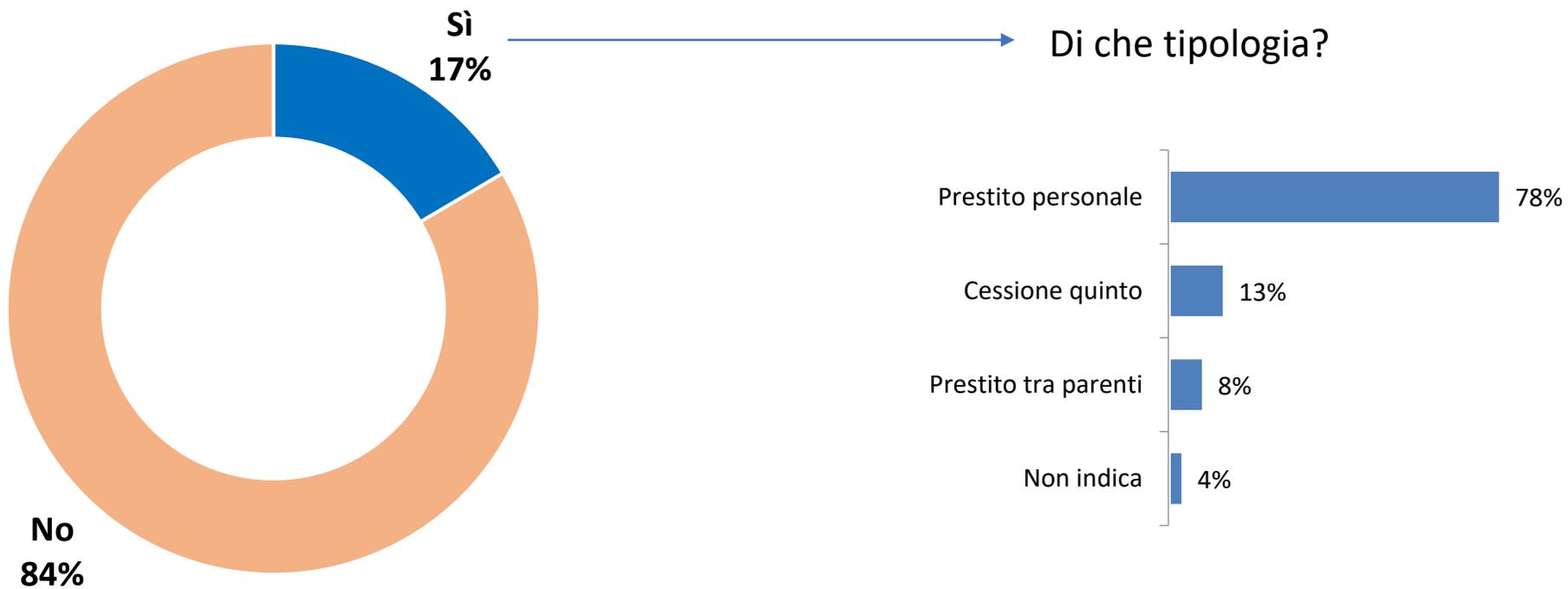


La banca si è dimostrata collaborativa in un momento di difficoltà?





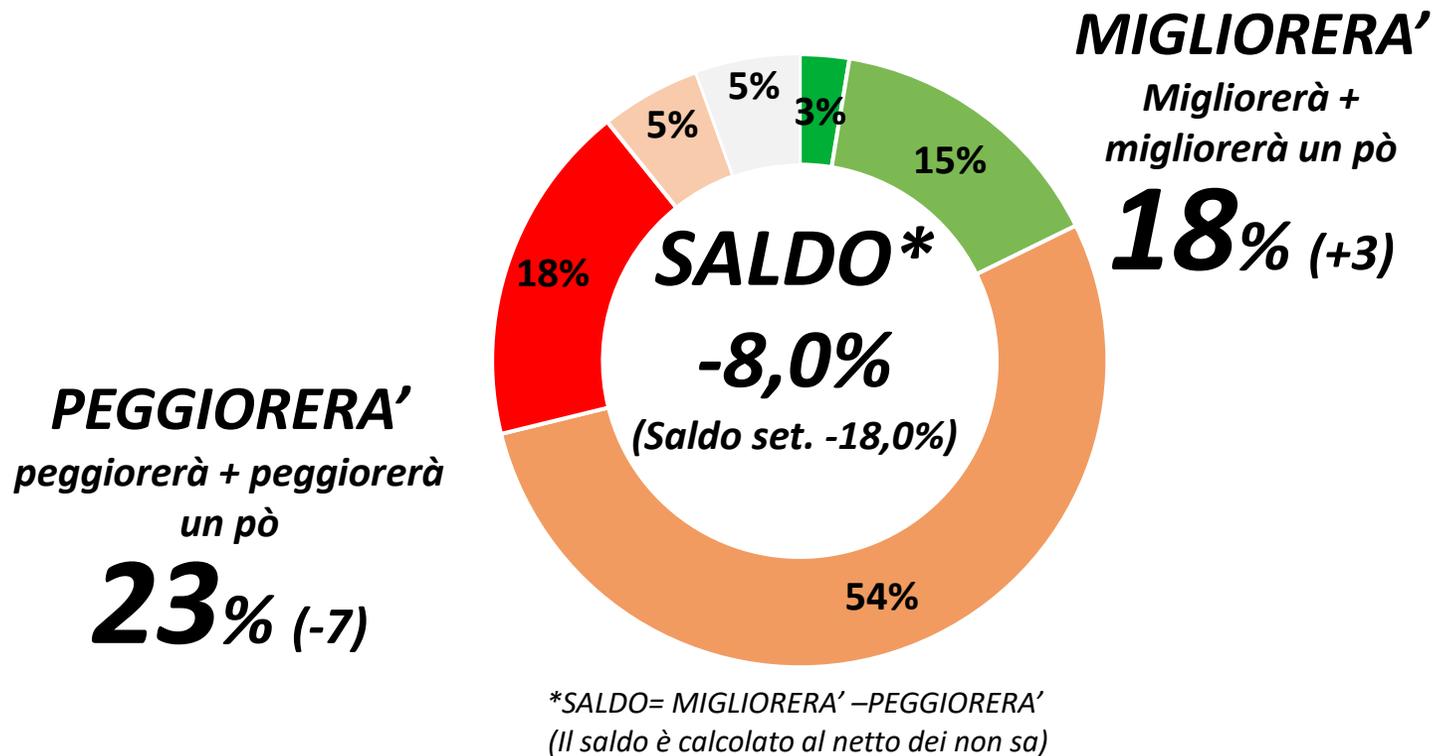
Negli ultimi anni ha richiesto un finanziamento?



## LE ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE

Pensando al futuro, secondo Lei la situazione economica e finanziaria della sua Famiglia nei prossimi 6 mesi.....

- Migliorerà
- Peggiora un po'
- Migliorerà un po'
- Peggiora molto
- Rimane la stessa
- non sa



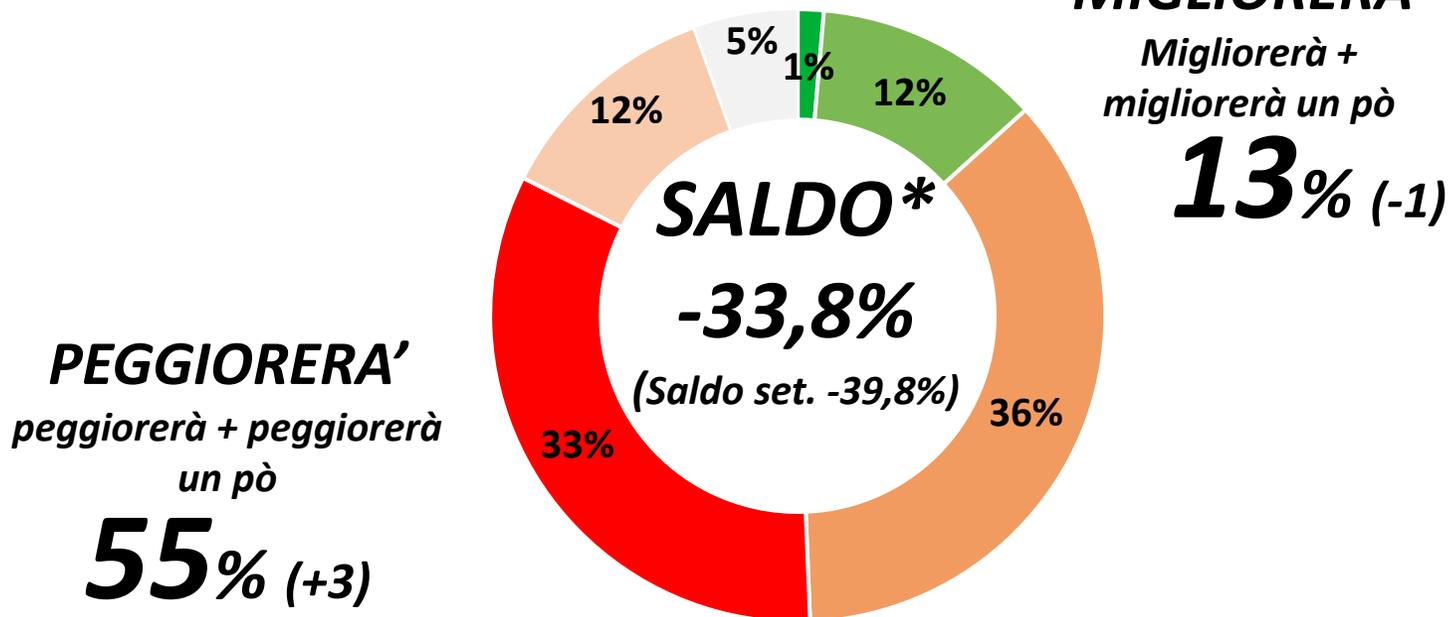
	SALDO FEBBRAIO	SALDO MARZO	SALDO MAGGIO	SALDO SETTEMBRE	SALDO OTTOBRE
Uomo	-5,3%	-4,5%	-10,3%	-14,7%	-6,3%
Donna	-12,3%	-15,6%	-19,8%	-21,1%	-8,0%
18-34 anni	11,9%	9,0%	-0,5%	-2,0%	3,1%
35-54 anni	-4,8%	-8,5%	-11,4%	-17,4%	-7,0%
55 e più anni	-23,3%	-22,6%	-27,0%	-27,6%	-13,3%
Nord Ovest	-12,7%	-15,3%	-19,7%	-21,4%	-6,3%
Nord Est	-14,9%	-12,3%	-17,1%	-24,3%	-5,0%
Centro	-10,0%	-9,0%	-11,0%	-19,7%	-6,1%
Sud e Isole	-1,2%	-5,0%	-13,3%	-10,9%	-10,0%

# LE ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE



E secondo Lei come si aspetta che sarà la **situazione economica generale del Paese** nei prossimi 6 mesi?

- Migliorerà
- Migliorerà un po'
- Rimane la stessa
- Peggiora un po'
- Peggiora molto
- non sa



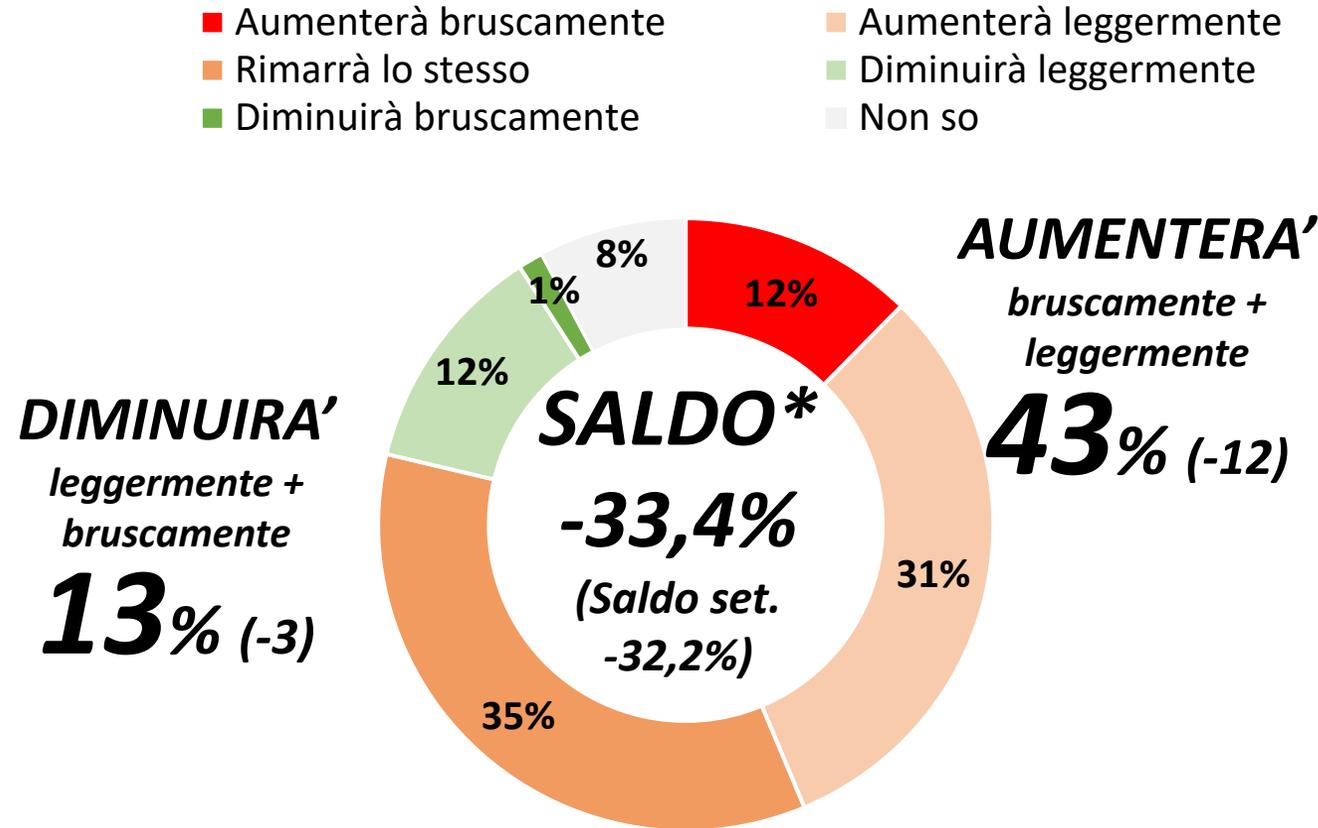
\*SALDO= MIGLIORERA' - PEGGIORERA'  
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

	SALDO FEBBRAIO	SALDO MARZO	SALDO MAGGIO	SALDO SETTEMBRE	SALDO OTTOBRE
Uomo	-18,9%	-20,3%	-19,7%	-36,3%	-32,7%
Donna	<b>-34,5%</b>	-35,6%	-34,7%	-43,0%	-34,5%
18-34 anni	-16,5%	-17,0%	-22,5%	-32,6%	-30,1%
35-54 anni	<b>-28,1%</b>	-27,7%	-26,1%	-37,2%	-31,1%
55 e più anni	<b>-31,4%</b>	-35,1%	-31,5%	-46,3%	-38,2%
Nord Ovest	<b>-36,0%</b>	-32,3%	-34,1%	-44,6%	-31,1%
Nord Est	-25,8%	-29,0%	-27,6%	-45,1%	-34,2%
Centro	-25,5%	-30,8%	-32,4%	-45,1%	-33,9%
Sud e isole	-20,8%	-22,7%	-22,1%	-31,5%	-36,1%

# L'ANDAMENTO DELLA DISOCCUPAZIONE



E secondo Lei, il numero di persone disoccupate in questo paese nei prossimi 6 mesi...



\*SALDO= DIMINUIRA' - AUMENTERA'  
 (Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

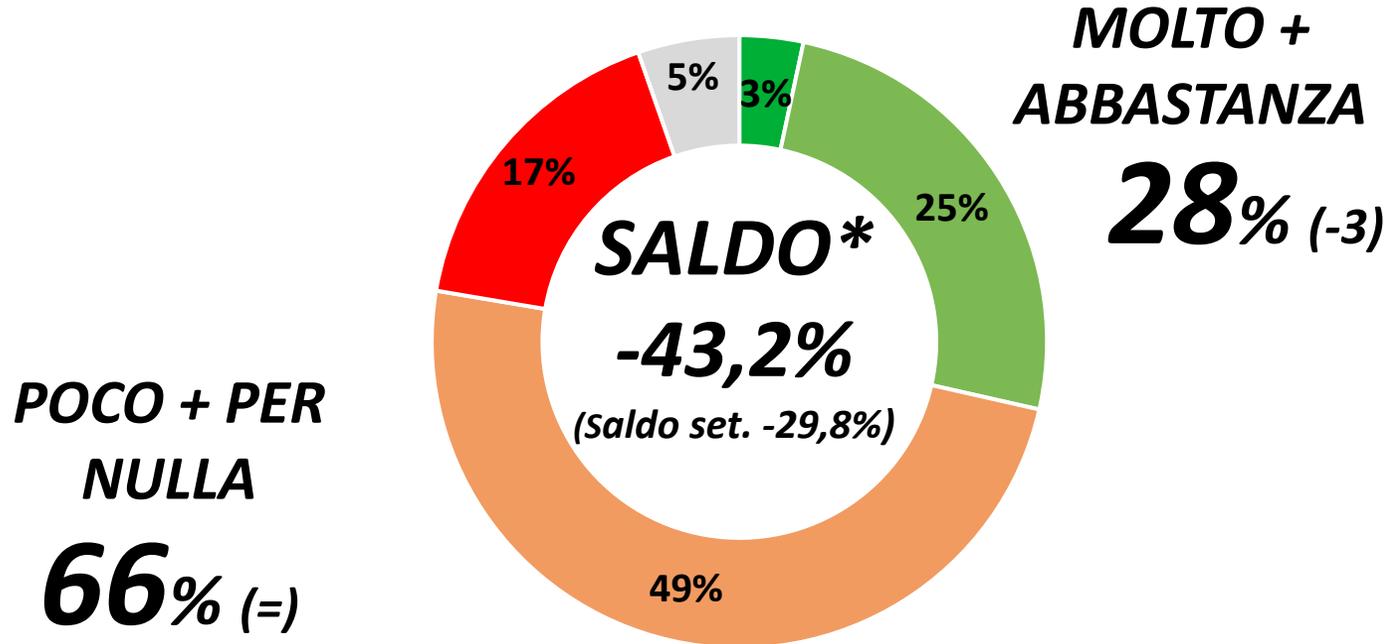
	SALDO FEBBRAIO	SALDO MARZO	SALDO MAGGIO	SALDO SETTEMBRE	SALDO OTTOBRE
Uomo	-23,4%	-26,6%	-17,1%	-21,4%	-26,4%
Donna	<b>-30,2%</b>	-38,2%	-33,9%	-39,8%	-38,5%
18-34 anni	<b>-43,8%</b>	-39,7%	-32,6%	-33,0%	-35,2%
35-54 anni	-26,4%	-31,9%	-26,4%	-34,9%	-34,5%
55 e più anni	-18,6%	-29,5%	-21,2%	-25,6%	-29,4%
Nord Ovest	-19,9%	-24,8%	-16,5%	-24,9%	-30,2%
Nord Est	<b>-28,6%</b>	-24,6%	-26,9%	-27,1%	-38,8%
Centro	-17,8%	-31,9%	-24,7%	-32,6%	-29,2%
Sud e isole	<b>-38,2%</b>	-44,7%	-33,2%	-37,8%	-34,2%

# LA POSSIBILITA' DI RISPARMIARE DENARO



Nei prossimi 6 mesi, quanto è probabile che Lei possa risparmiare denaro?

- Molto probabile
- Poco probabile
- Non lo so
- Abbastanza probabile
- Per nulla probabile



\*SALDO= (MOLTO + ABBASTANZA) –(POCO + PER NULLA)  
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

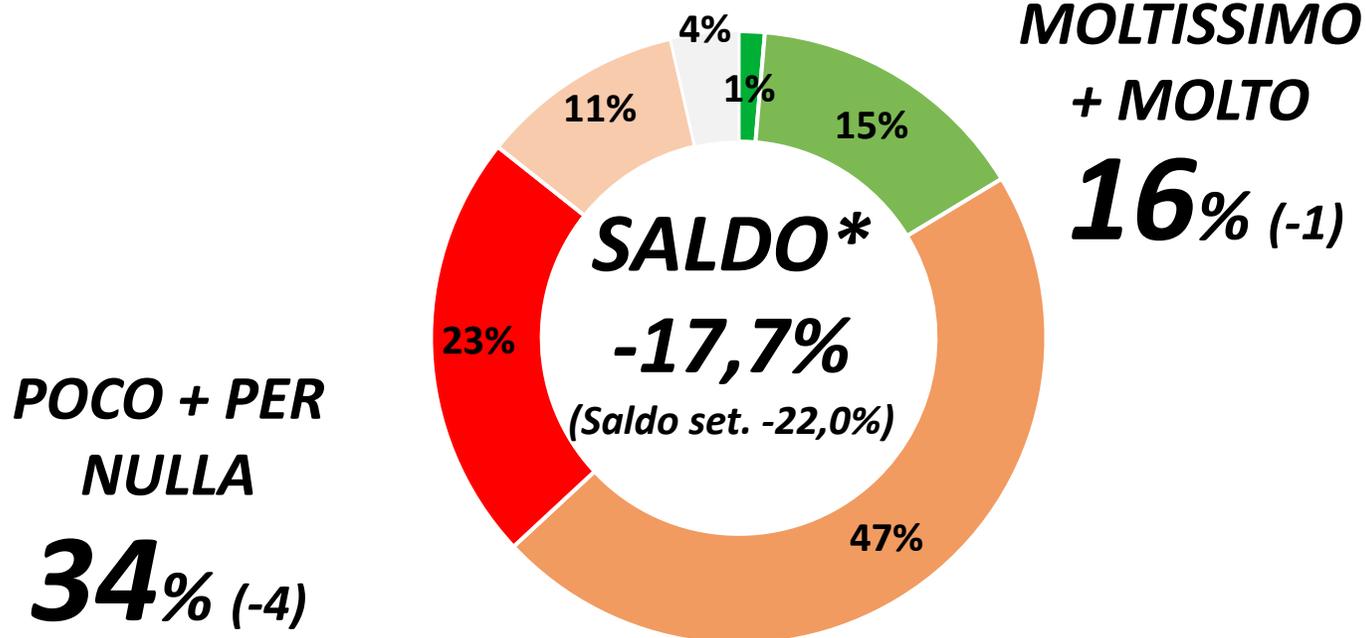
	SALDO FEBBRAIO	SALDO MARZO	SALDO MAGGIO	SALDO SETTEMBRE	SALDO OTTOBRE
Uomo	-16,7%	-17,4%	-31,3%	-31,3%	-38,4%
Donna	<b>-21,1%</b>	<b>-31,1%</b>	-42,5%	-40,5%	-40,7%
18-34 anni	9,3%	5,5%	-11,5%	-7,1%	-29,0%
35-54 anni	-11,4%	-22,2%	-30,8%	-30,8%	-33,2%
55 e più anni	<b>-40,4%</b>	<b>-43,6%</b>	-57,7%	-57,9%	-51,9%
Nord Ovest	-4,3%	-19,9%	-32,4%	-28,5%	-33,8%
Nord Est	-15,2%	-23,5%	-32,8%	-40,0%	-40,7%
Centro	<b>-27,8%</b>	-21,0%	-39,2%	-44,6%	-45,1%
Sud e isole	<b>-28,0%</b>	<b>-30,8%</b>	-40,3%	-34,1%	-40,0%

# LA FIDUCIA COMPLESSIVA NEL FUTURO



Complessivamente in che misura si sente fiducioso sul futuro?

■ Moltissimo ■ Molto ■ Così così ■ Poco ■ Per Nulla ■ non sa



\*SALDO= (MOLTISSIMO + MOLTO) –(POCO + PER NULLA)  
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

Base dati: TOTALE CAMPIONE

	SALDO FEBBRAIO	SALDO MARZO	SALDO MAGGIO	SALDO SETTEMBRE	SALDO OTTOBRE
Uomo	-11,9%	-10,1%	-11,6%	-19,0%	-16,2%
Donna	<b>-23,2%</b>	-26,0%	-23,3%	-24,7%	-19,0%
18-34 anni	-11,1%	-4,7%	-6,8%	-9,5%	-5,2%
35-54 anni	-12,7%	-14,9%	-14,9%	-20,9%	-19,5%
55 e più anni	<b>-25,8%</b>	-29,7%	-26,7%	-30,2%	-23,4%
Nord Ovest	-16,2%	-17,7%	-17,6%	-21,1%	-13,5%
Nord Est	<b>-23,2%</b>	-21,3%	-12,4%	-27,4%	-24,1%
Centro	-17,1%	-13,6%	-15,3%	-23,3%	-20,2%
Sud e isole	-16,7%	-18,9%	-20,9%	-17,0%	-14,6%



## INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

Ottobre 2023



L'indicatore è dato dalla media aritmetica degli indicatori delle seguenti domande:

- ❖ ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE
- ❖ ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE
- ❖ ANDAMENTO DELLA DISOCCUPAZIONE
- ❖ POSSIBILITA' DI RISPARMIO
- ❖ FIDUCIA COMPLESSIVA NEL FUTURO

*\* L'indicatore di ogni componente è stato calcolato trasformando la scala di valutazione di ogni domanda in una scala da 0 a 100.*

**Febbraio**

**INDICATORE:**

**42,6**

**Marzo**

**INDICATORE:**

**42,2**

**Maggio**

**INDICATORE:**

**41,9**

**Settembre**

**INDICATORE:**

**41,0**



Via Benvenuto Cellini 2/A  
20129 Milano  
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39  
00186 Roma  
t. +39 06 3211 0003



[www.istitutopiepoli.it](http://www.istitutopiepoli.it)  
[istituto@istitutopiepoli.it](mailto:istituto@istitutopiepoli.it)  
P.IVA: 03779980964

*Member of*



ISTITUTO PIEPOLI

GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE