

TABLEAU DE BORD®

L'INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

Monitor sugli Italiani

Documento redatto per:



U.Di.Con
UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI

I rilevazione

Gennaio 2023

Ns. n. prog. 271-2022



ISTITUTO PIEPOLI





L'U.Di.Con. – Unione per la Difesa dei Consumatori – è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.

Nasce l'esigenza per la Committente di rilevare **la propensione degli italiani ad acquistare prodotti di alcune categorie di prodotto nel prossimo futuro.**

Nel presente documento illustriamo i risultati della prima indagine effettuata per conto di UDICON.

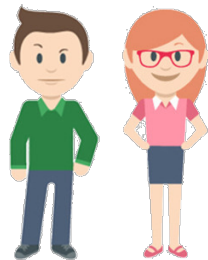
L'indagine è stata realizzata il 16 gennaio 2022 attraverso 526 con metodologia CATI/CAWI ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.





Genere



Maschi Femmine

48% 52%

Area geografica



Nord

45%



Centro

19%



Sud

36%

Classe d'età



18-24 anni

10%



25-34 anni

19%



35-44 anni

19%



45-54 anni

16%



Oltre 54 anni

36%

Ampiezza centro



Fino a 10.000 ab.

33%



10-30.000 ab.

32%



30-100.000 ab.

20%



Oltre 100.000 ab.

25%



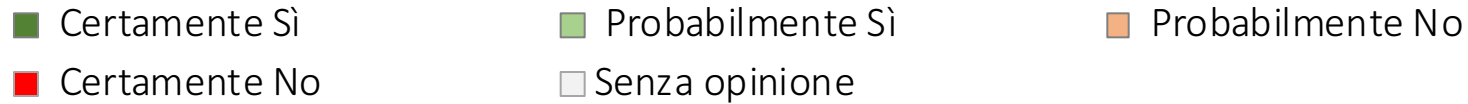
RISULTATI



LA PROPENSIONE AD ACQUISTARE NEI PROSSIMI 6 MESI

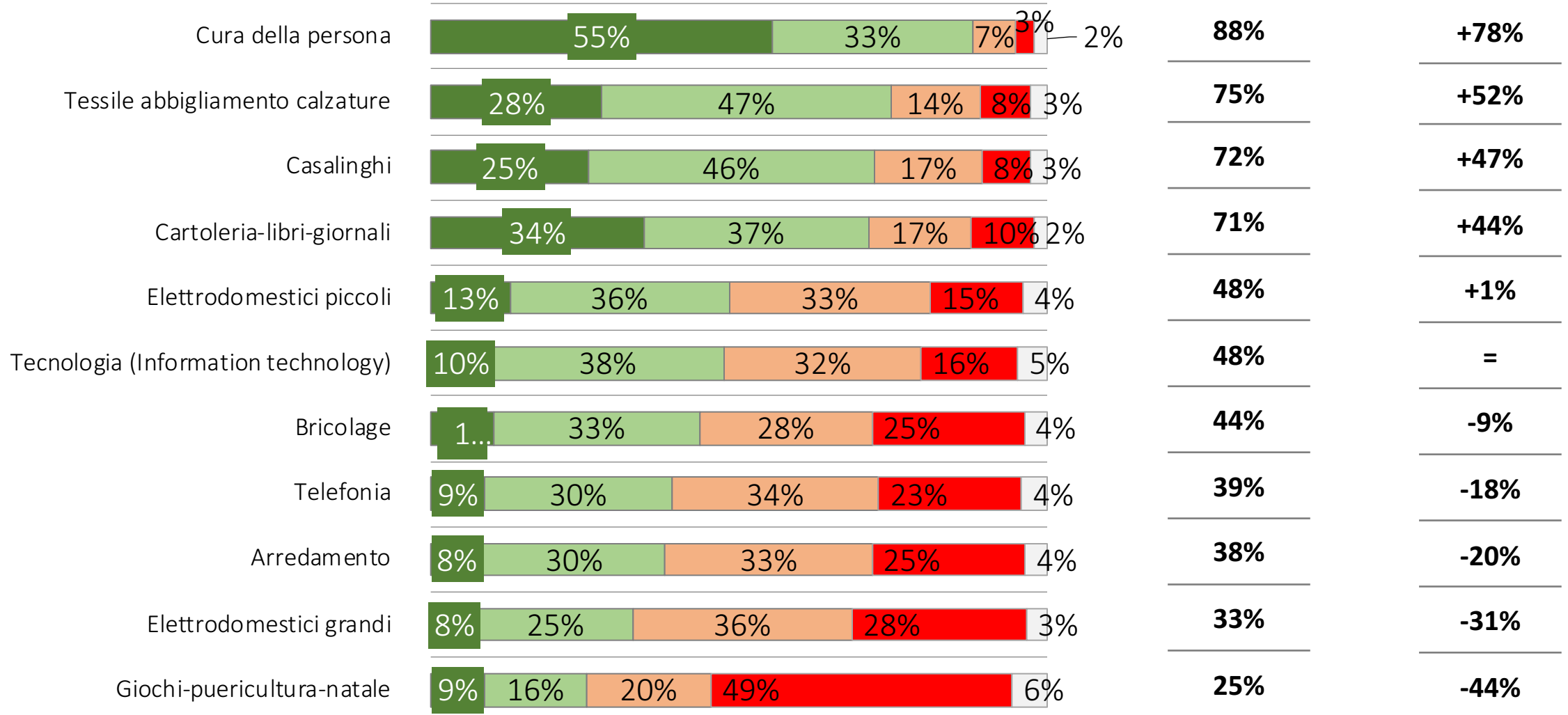


Quanto è propenso, nei prossimi 6 mesi, ad acquistare prodotti appartenenti alla categoria...



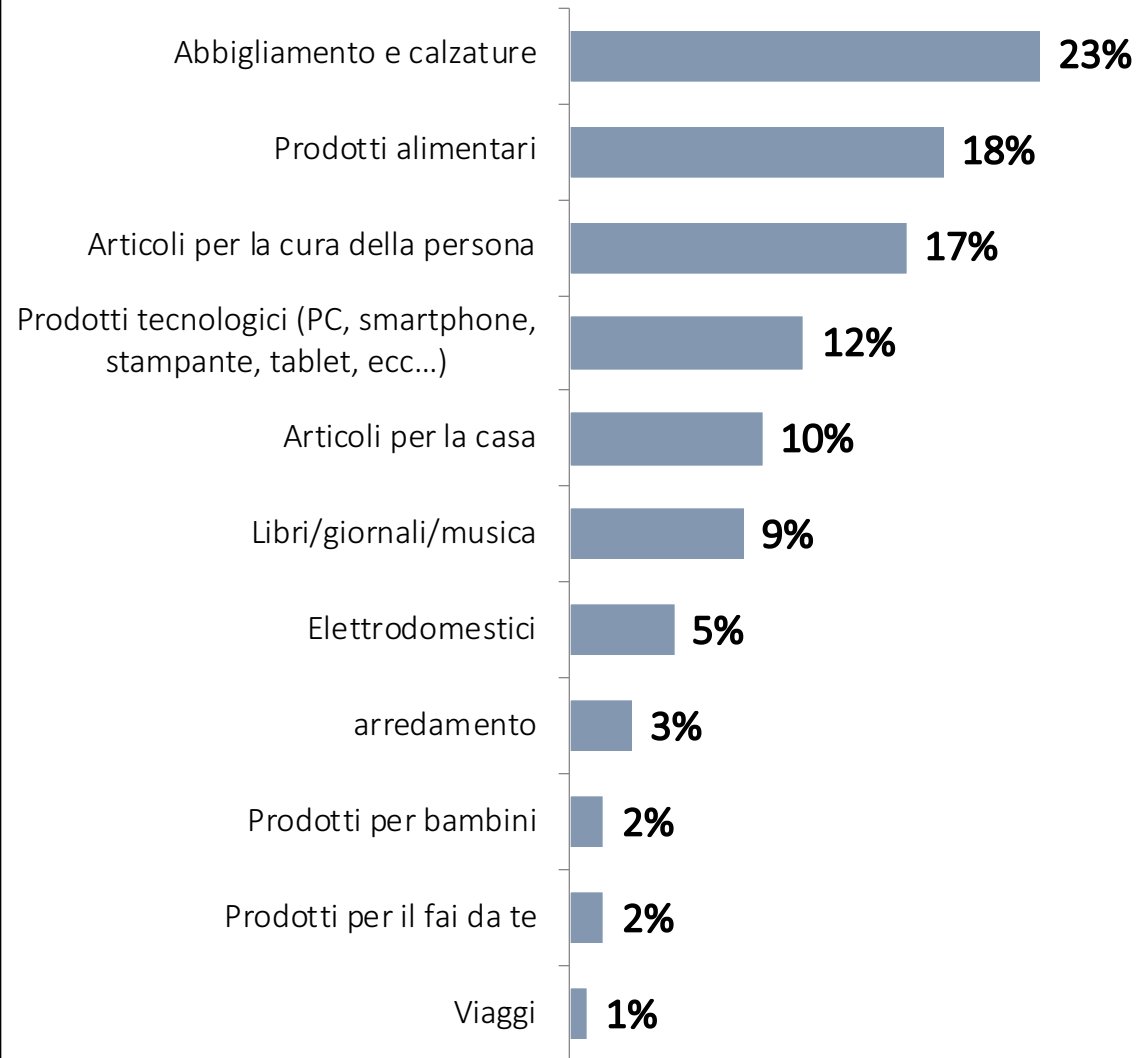
PROPENSI
% cert.sì + %prob. sì

SALDO
(% cert.sì + %prob. sì) –
(% cert.no + %prob. no)

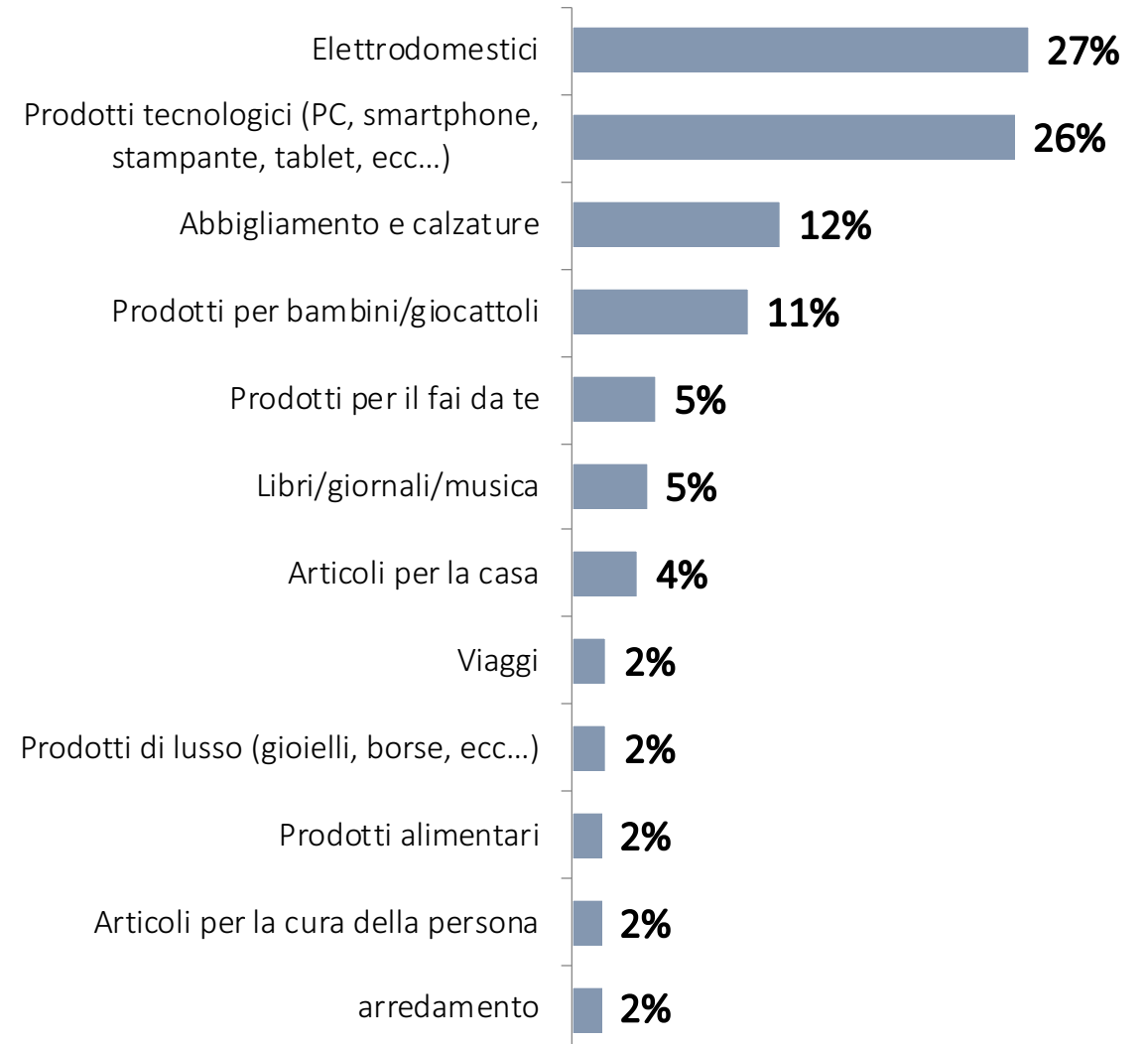




In particolare, quale categoria di prodotti pensa che acquisterà di più? (aperta)



E quale categoria di prodotti pensa che acquisterà di meno? (aperta)

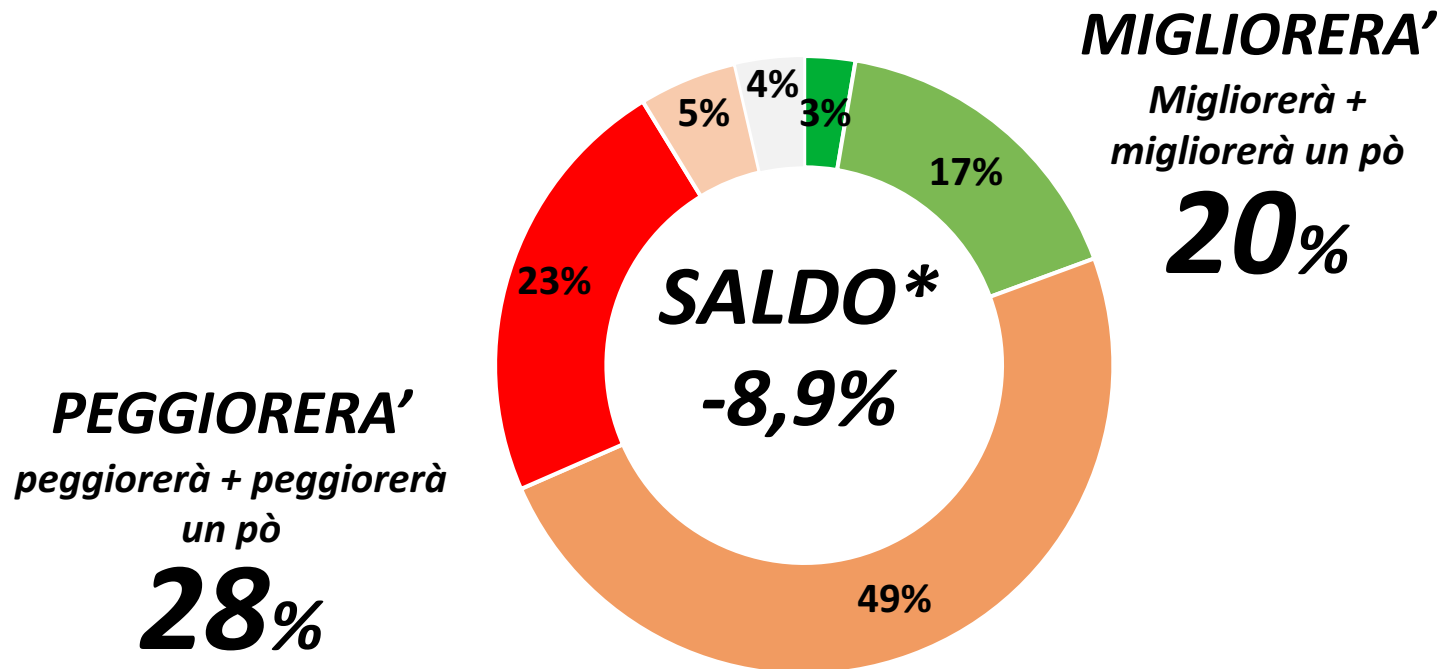


LE ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE



Pensando al futuro, secondo Lei la situazione economica e finanziaria della sua Famiglia nei prossimi 6 mesi.....

- Migliorerà
- Migliorerà un po'
- Rimane la stessa
- Peggiora un po'
- Peggiora molto
- non sa



*SALDO= MIGLIORERA' - PEGGIORERA'
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

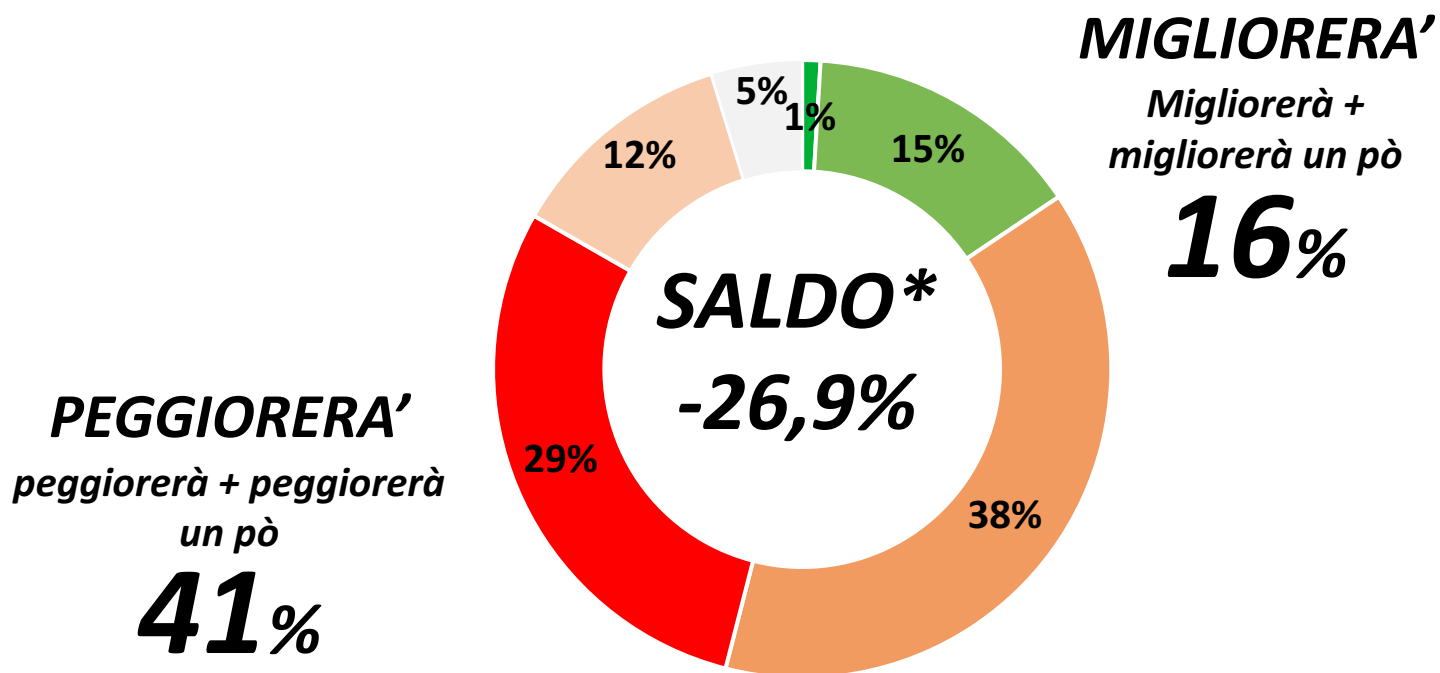
	SALDO
Uomo	-5,3%
Donna	-12,3%
18-34 anni	11,9%
35-54 anni	-4,8%
55 e più anni	-23,3%
Nord Ovest	-12,7%
Nord Est	-14,9%
Centro	-10,0%
Sud e Isole	-1,2%

LE ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE



E secondo Lei come si aspetta che sarà la **situazione economica generale del Paese** nei prossimi 6 mesi?

- Migliorerà
- Migliorerà un po'
- Rimane la stessa
- Peggiora un po'
- Peggiora molto
- non sa



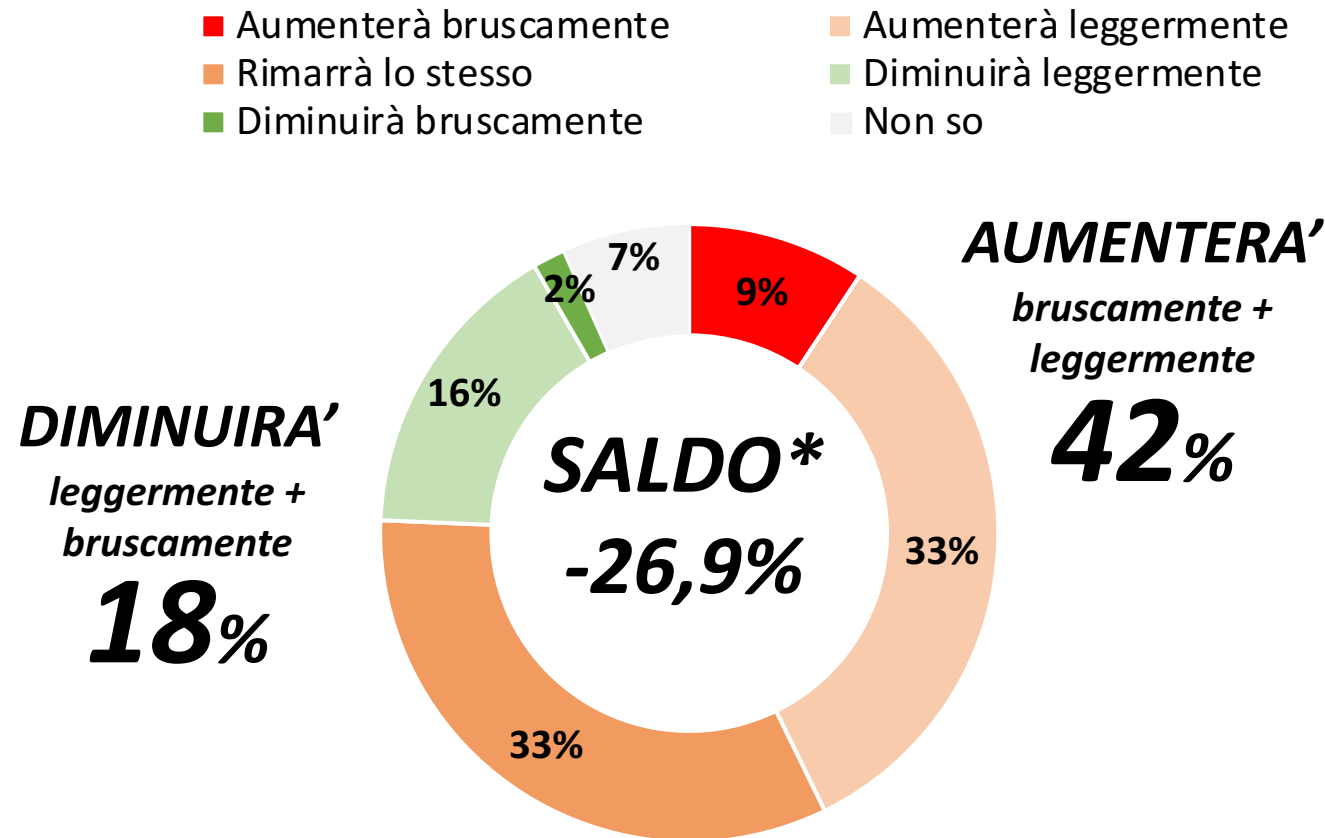
*SALDO= MIGLIORERA' - PEGGIORERA'
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

	SALDO
Uomo	-18,9%
Donna	-34,5%
18-34 anni	-16,5%
35-54 anni	-28,1%
55 e più anni	-31,4%
Nord Ovest	-36,0%
Nord Est	-25,8%
Centro	-25,5%
Sud e isole	-20,8%

L'ANDAMENTO DELLA DISOCCUPAZIONE



E secondo Lei, il numero di persone disoccupate in questo paese nei prossimi 6 mesi...



*SALDO= DIMINUIRA' –AUMENTERA'
 (Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

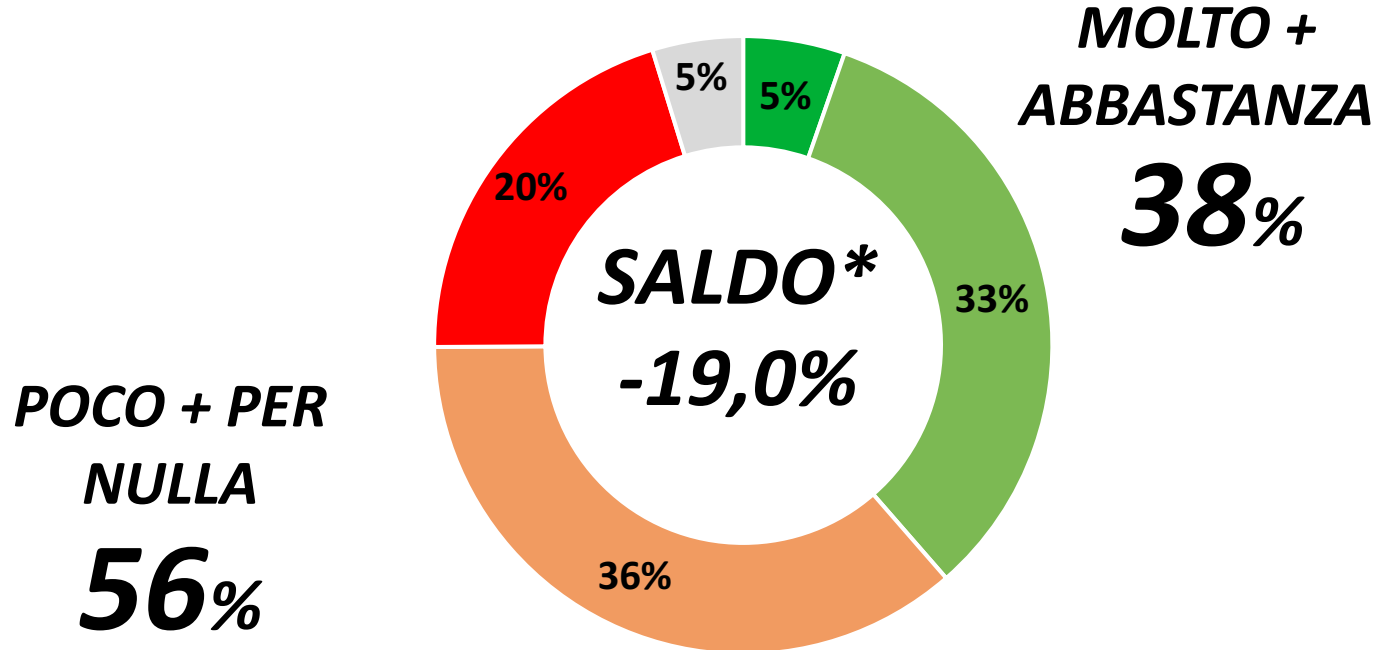
	SALDO
Uomo	-23,4%
Donna	-30,2%
18-34 anni	-43,8%
35-54 anni	-26,4%
55 e più anni	-18,6%
Nord Ovest	-19,9%
Nord Est	-28,6%
Centro	-17,8%
Sud e isole	-38,2%

LA POSSIBILITA' DI RISPARMIARE DENARO



Nei prossimi 6 mesi, quanto è probabile che Lei possa risparmiare denaro?

- Molto probabile
- Poco probabile
- Non lo so
- Abbastanza probabile
- Per nulla probabile



*SALDO= (MOLTO + ABBASTANZA) –(POCO + PER NULLA)
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

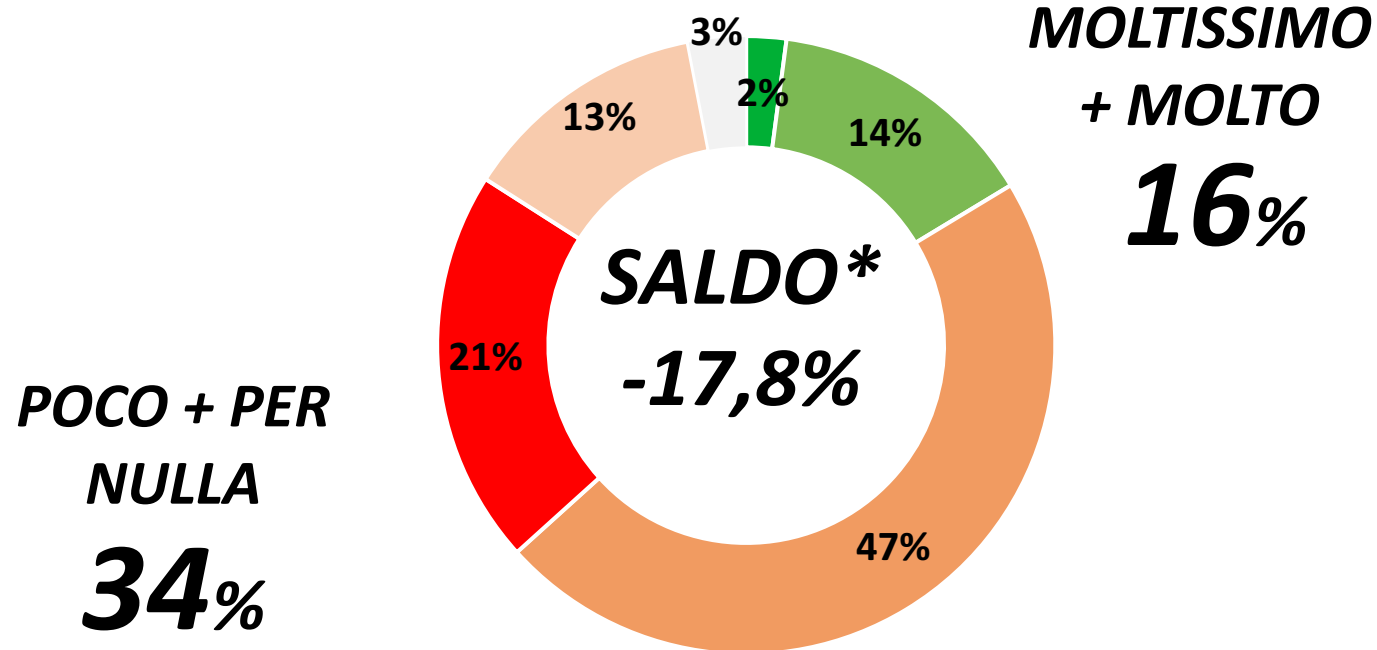
	SALDO
Uomo	-16,7%
Donna	-21,1%
18-34 anni	9,3%
35-54 anni	-11,4%
55 e più anni	-40,4%
Nord Ovest	-4,3%
Nord Est	-15,2%
Centro	-27,8%
Sud e isole	-28,0%

LA FIDUCIA COMPLESSIVA NEL FUTURO



Complessivamente in che misura si sente fiducioso sul futuro?

■ Moltissimo ■ Molto ■ Così così ■ Poco ■ Per Nulla ■ non sa



*SALDO= (MOLTISSIMO + MOLTO) –(POCO + PER NULLA)
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

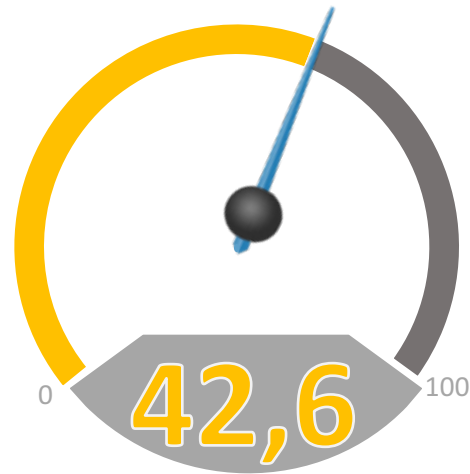
Base dati: TOTALE CAMPIONE

	SALDO
Uomo	-11,9%
Donna	-23,2%
18-34 anni	-11,1%
35-54 anni	-12,7%
55 e più anni	-25,8%
Nord Ovest	-16,2%
Nord Est	-23,2%
Centro	-17,1%
Sud e isole	-16,7%



INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

Gennaio 2023



L'indicatore è dato dalla media aritmetica degli indicatori delle seguenti domande:

- ❖ ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE
- ❖ ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE
- ❖ ANDAMENTO DELLA DISOCCUPAZIONE
- ❖ POSSIBILITA' DI RISPARMIO
- ❖ FIDUCIA COMPLESSIVA NEL FUTURO

** L'indicatore di ogni componente è stato calcolato trasformando la scala di valutazione di ogni domanda in una scala da 0 a 100.*



Via Benvenuto Cellini 2/A
20129 Milano
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39
00186 Roma
t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it
P.IVA: 03779980964

Member of



GRAZIE PER
L'ATTENZIONE